

MEMORIA

TALLER

CO_DISEÑO

PARA MEJORA DE LA
WEB MUNICIPAL DE ALDAIA

1



DESCRIPCIÓN

1.1

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Taller CO-Diseño participativo para crear la nueva web del Ayuntamiento de Aldaia.

Convocatoria de participación ciudadana para mejorar el desarrollo y funcionalidad de la página web del Ayuntamiento de Aldaia y adaptar ésta a sus necesidades reales.

La intención de este taller es conocer, comprender y valorar las necesidades de los ciudadanos, mejorar la usabilidad y utilidad de la herramienta web y proporcionar herramientas sencillas e intuitivas para su manejo y sus múltiples utilidades.

EL taller se ha desarrollado siguiendo la metodología ECE y aplicando diferentes herramientas y actividades para motivar y estimular la participación en el proceso creativo.

1.2 CAMPAÑA



2



DESARROLLO

2.1 ACTIVIDADES

QUIEN ES QUIEN

Presentación dinámica de los participantes. Para romper el hielo entre los participantes y motivar al equipo

TENGO TENGO TENGO

FASE CREATIVA: para identificar lo que conocen y necesitan. Braisntorming de propuestas con los que les gustaría mejorar.

ESTA SI, ESTA NO

FASE ANÁLISIS: Contrastar, evaluar y comprender mejor las diferentes propuestas. Seleccionar las ideas mejor valoradas

ÁRBOL DE IDEAS

CONCLUSIONES: Identificar los objetivos principales y buscar las soluciones finales

2.2 EL TALLER





3

■ CONCLUSIONES

3.1 ■ 1 OBJETIVOS PRINCIPALES



Newsletter

1

Plantear newsletter semanal, para mantener a la ciudadanía al día de las últimas novedades. Ofrecer también un newsletter trimestral de resumen de actividades.

Crear banner y acceso suscripción y campaña.
forzar los contenidos.



Trámites en un click

2

Simplificar los accesos a los diversos trámites oficiales. Agilizar/mejorar el buscador, generando contenido fácil y directo e implementando la **utilización de etiquetas**.

Además **incorporar infografías o iconos** que expliquen como llevar a cabo dichos trámites para facilitar el proceso al usuario.

Añadir la opción de **compartir a través de whasapp, email,...**

Crear un **apartado de preguntas frecuentes**, con la intención de reducir las consultas y facilitar la información al ususario.



Definir perfiles

3

Crear perfiles para filtrar contenidos específicos.
De este modo generar unas preferencias de
noticias y contenidos que se mostrarán de manera
automática en la landing page del usuario.
Ej: mayores, visitantes, juventud...



4

Avisos y urgencias

Dar mayor relevancia y resaltar teléfonos de urgencia, farmacias avisos municipales de última hora.



Accesibilidad

5

Ofrecer soluciones gráficas y de software para ofrecer distintas alternativas a distintas discapacidades (a nivel visual, sonoro y neuronal)



Responsive

6

Plantear diseño sencillo e intuitivo, formato tipo App. Para ello priorizar contenidos y simplificar información y accesos principales

3.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

ARCHIVO DIGITAL

Generar un archivo digital tipo galeria de imágenes por fechas y eventos, donde buscar y facilitar la descarga de imágenes a los usuarios.

MAPA PARA ACTIVIDADES

Añadir mapa de googlemaps a los eventos y actividades

BUZON CIUDADANO

Hacer más atractivo y funcional.

AGENDA

Dar mayor visibilidad y reforzar los contenidos.

GRACIAS